

BALARM

IDEE, STORIE E PERSONE
CHE MUOVONO LA SICILIA



IL NOSTRO TARGET FA LA DIFFERENZA



TRASVERSALE

I nostri argomenti e linguaggi riescono ad accattivare gente di ogni età: dagli adolescenti in su fino al pensionato, abbattendo barriere generazionali e culturali.

COSTANTE

Le regole del web ci insegnano che la costanza delle visite aumenta le visualizzazioni e il coinvolgimento del lettore verso le iniziative e le campagne che promuoviamo: i nostri lettori ci visitano ogni giorno.

GEOLOCALIZZATO

Le letture provengono da tutta la Sicilia ma contiamo un buon afflusso dalle principali città italiane e spot da ogni parte del mondo.

TOURIST FRIENDLY

Operatori turistici e micro/macro strutture alberghiere utilizzano Balarm per dare consigli e migliorare l'esperienza delle vacanze dei loro ospiti. Il sito è anche un punto di riferimento per quei turisti che prima di arrivare in Sicilia sono alla ricerca di informazioni utili sul territorio.

MEDIO ALTO

Il lettore di Balarm è attento alla qualità della propria vita, ha un buon livello di istruzione, si interessa con curiosità alle attività e agli approfondimenti di interesse artistico, culturale e territoriale.

APPASSIONATO

La fiducia che i nostri lettori ripongono in noi poggia sulle solide basi della puntualità e della competenza, le stesse che rendono Balarm un'istituzione del settore.

IL SITO PIÙ CLICCATO DEL SETTORE



1,8 MILIONI
DI VISITE
in media al mese

2,5 MILIONI
DI PAGINE
visualizzate in media al mese

2,50
MINUTI
durata media di una visita

2,5 PAGINE
VISUALIZZATE
durante una visita

IL 70%
DEGLI UTENTI
TORNA OGNI GIORNO

20,000
UTENTI ISCRITTI
alla Newsletter

I NOSTRI CANALI SOCIAL

 facebook

166.200 followers

 Instagram

24.900 followers

 Telegram

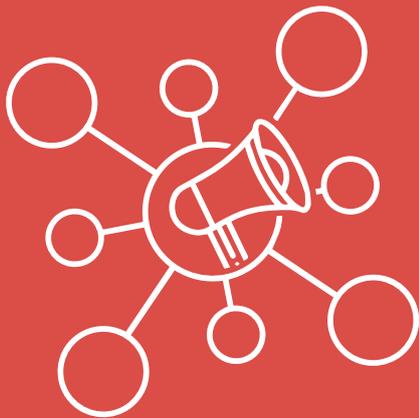
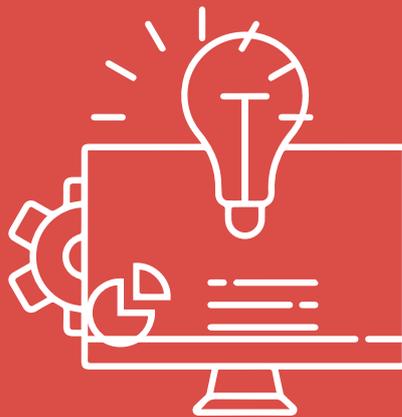
1.038 iscritti

DATI SOCIAL AGGIORNATI A OTTOBRE 2022

LA DIFFERENZA CON I QUOTIDIANI ONLINE LOCALI

A differenza dei principali quotidiani locali online (come Gds, Repubblica Palermo, Live Sicilia, Palermo Today, etc), che utilizzano prevalentemente i banner pubblicitari per le azioni di promozione, Balarm sviluppa una serie di strategie creative su misura per catturare l'attenzione dei propri lettori.

Balarm non è un semplice contenitore pubblicitario ma molto di più: costruisce un dialogo attivo tra le aziende e il loro target grazie a uno staff di giornalisti, comunicatori e creativi abituati a raccontare il territorio e le sue storie secondo un meccanismo che unisce l'utilità al piacere della lettura.



La nostra modalità di comunicazione è fortemente orientata al raggiungimento degli obiettivi: non veicoliamo soltanto campagne visual attraverso banner pubblicitari ma realizziamo azioni di storytelling con articoli creativi che possono essere accompagnati da video o gallerie fotografiche.

Gli articoli vengono diffusi attraverso l'utilizzo corale di tutti i nostri canali: un servizio di newsletter di alto livello grazie alla piattaforma MailUp, la condivisione e la sponsorizzazione a pagamento sui principali canali social (Facebook e Instagram) nell'ottica di generare la viralità dei contenuti. Crediamo che il servizio migliore si debba fare sia al cliente che al possibile fruitore: testi di qualità e storie interessanti sono la chiave per una campagna utile al committente e piacevole per i lettori.

UN ESEMPIO DI CAMPAGNA PUBBLICITARIA

BANNER



ARTICOLO

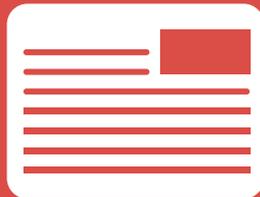
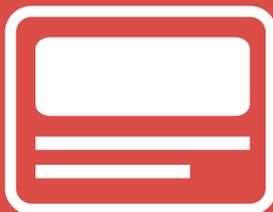


FOTO / VIDEO



BOX IN EVIDENZA



NEWSLETTER



CANALI SOCIAL



Una campagna pubblicitaria tipo è composta dalla pubblicazione per 14 giorni di banner di diversi formati (visibili sia sul sito desktop che in quello mobile), la pubblicazione in home page di un articolo con foto (accompagnato da un video o da una galleria fotografica), l'invio via mail dell'articolo in newsletter e la condivisione e la sponsorizzazione a **pagamento sui nostri canali social**.

SKIN PAGE

Il banner più importante, un unico file di sfondo con link al sito del cliente.

Banner posizionato nella parte superiore del sito. Il formato orizzontale si presta per veicolare messaggi prevalentemente testuali.

Banner posizionato nella parte superiore del sito. Il formato si presta per veicolare più contenuti testuali.

Come funzionano i banner

I banner si alternano in maniera sequenziale ad ogni refresh di pagina e restano sempre visibili durante la navigazione sul sito. Per garantire maggiore visibilità ad ogni cliente pubblichiamo un massimo di tre soggetti per ogni formato banner e due soggetti per la skin page e il banner top mobile (visibile da smartphone).

The screenshot shows the BALARM website interface. At the top, there's a navigation bar with 'PUBBLICITÀ', 'REDAZIONE', 'AUTORI', 'SEGNALA UN EVENTO', and a search bar. Below this is a large yellow banner for 'leader board' with dimensions '728x90 pixel'. A secondary navigation bar includes 'HOME', 'MAGAZINE', 'BLOG', 'FORMAZIONE', 'INFORMAGIOVANI', 'EVENTI', and 'LUOGHI'. A third bar lists categories: 'SCELTI PER VOI', 'CULTURA', 'TURISMO', 'TERRITORIO', 'LIFESTYLE', 'FOOD', 'STUDENTI', 'SALUTE', 'SPORT', 'FOTO', 'VIDEO'. A blue banner below reads 'line 980x55 pixel'. The main content area features a large article titled '"Diritti in cantiere": tre giorni con Amnesty International a Palermo' with a photo of a man gesturing. Below it are three smaller article thumbnails: 'IL REGOLAMENTO', 'TURISMO', and 'LA MANIFESTAZIONE'. At the bottom, there are three more thumbnails: 'MUSICA', 'LO SPAZIO', and 'I VOLONTARI'. A sidebar on the right contains a 'COSA C'È DA FARE' section with 'OGGI', 'DOMANI', and 'WEEKEND' buttons, and a 'TEATRO & CABARET' section with a 'Scelto da Balarm' badge.

Banner posizionato nella parte laterale del sito. La sua grandezza lo rende adatto a veicolare campagne dai contenuti prevalentemente visivi

big rectangle
300x500
pixel

Banner posizionato nella parte laterale del sito. Il formato si presta per esaltare maggiormente i contenuti visivi.

Box sponsorizzato, sempre visibile durante la navigazione del sito, contenente articoli, eventi, luoghi, video etc

Banner visibile sia sul sito desktop che nella versione mobile

medium
rectangle
300x250
pixel

rectangle
300x100
pixel

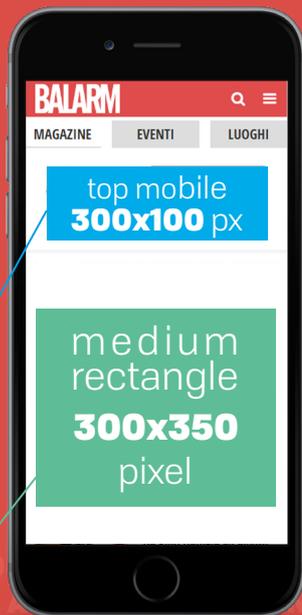


BALARM.IT MOBILE

La versione mobile di Balarm è visitata da più del 70% dei lettori a qualsiasi ora del giorno. Non possiamo ignorare che ormai si naviga più dallo smartphone che dal pc di casa e noi siamo in movimento esattamente come i nostri lettori: il nostro sito resta graficamente accattivante e accessibile a tutti anche sul piccolissimo schermo.

Insieme alla skin page è il banner che riceve in assoluto più visualizzazioni e click. Rimane sempre visibile sotto la testata durante la navigazione di tutto il sito mobile.

Il formato 300x250 si presta ai banner con contenuti prevalentemente visivi

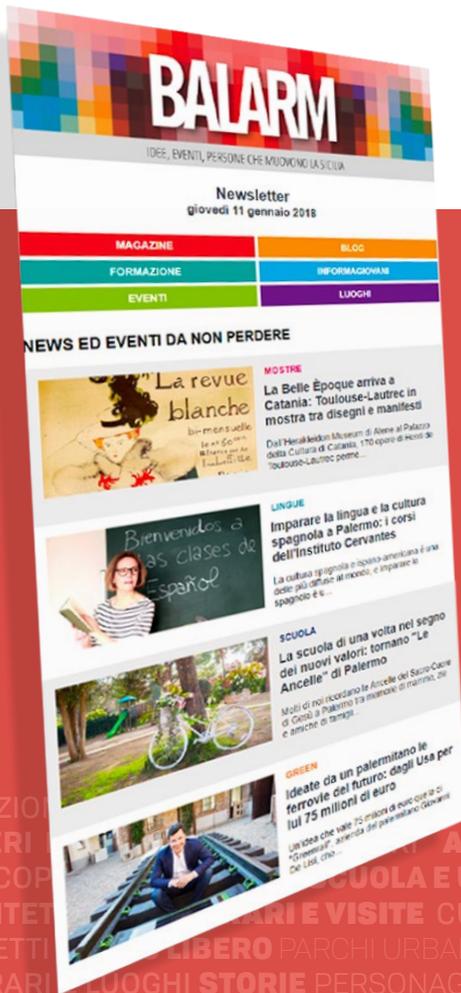


È l'unico formato banner visibile in tutte le pagine del sito mobile

Box sponsorizzato, sempre visibile durante la navigazione del sito, contenente articoli, eventi, luoghi, video etc

COME FUNZIONANO I BANNER

Sia nel sito desktop che mobile i banner si alternano in maniera sequenziale ad ogni refresh di pagina e restano sempre visibili durante la navigazione sul sito. Per garantire maggiore visibilità ad ogni cliente pubblichiamo un massimo di tre soggetti per ogni formato banner e due soggetti per la skin page e il banner top mobile.



NEWSLETTER



Il formato Html5/
Css3 permette
la corretta
visualizzazione
della newsletter
da parte di tutti
gli utenti, sia da
computer che da
smartphone e
tablet.



Usiamo la piattaforma digitale di e-mail marketing professionale più utilizzata in Italia. La newsletter viene inviata da un server certificato che assicura la ricezione a ognuno dei nostri 16.000 iscritti

REPORT DI FINE CAMPAGNA



STATISTICHE BANNER

Top Mobile

Url banner:

<https://www.balarm.it/bannertopmobile.gif>

Data pubblicazione: 14/01/2019

Data scadenza: 27/01/2019

URL destinazione banner:

<https://sitocliente.com>

Impression: 683.728

Click ricevuti: 1.694

SPONSORIZZATA FACEBOOK

Dettagli sul post

Balarm
Pubblicato da Falco Ricotta l'11 gennaio alle ore 13:30

PROMO ADV

LA TUA CAMPAGNA SU BALARM

IL TITOLO DI

Il titolo della tua campagna su Balarm

✔ Offerte più "Mi piace", commenti e condivisioni
Metti in evidenza questo post con € 15 per raggiungerlo fino a 15.000 persone.

15.247 Persone raggiunte 712 Interazioni **Metti in evidenza il post**

481 Reazioni 7 Commenti 17 Condivisioni

Prestazioni del tuo post

15.247 Persone raggiunte

165 Reazioni, commenti e condivisioni

Me gusta	Sul post	Stile condizioni
132	128	7
1	1	0
3	2	1
8	7	1
20	17	3

547 Clic sul post

Visualizzazioni di foto	Clic sul link	Post clicati
0	481	66

COMMENTI NEGATIVI

Non sono post	Non sono tutti i post
1	0
0	0

L'attività di insight è indicata nel fuso orario del Pacifico. L'attività delle interazioni è indicata nel fuso orario del tuo account pubblicitario.

Skin Page (desktop)

Url banner:

<https://www.balarm.it/bannertopmobile.gif>

Data pubblicazione: 14/01/2019

Data scadenza: 27/01/2019

URL destinazione banner:

<https://sitocliente.com>

Impression: 683.728

Click ricevuti: 1.694

STATISTICHE ARTICOLO

Titolo articolo: La tua campagna

Url articolo: <https://www.balarm.it/news/titolo>

Data pubblicazione articolo: 16/01/2019

Letture: 13.087

Impression/visualizzazione: 250.334

Url link interno: <http://linkcliente>

Click url link interno: 246

Url link interno: <http://linkinterno>

Click url link interno: 210

URL destinazione banner: <https://sitocliente.com>

Impression: 683.728

Click ricevuti: 1.694

CONTATTACI

Telefono

091 326428

Mobile

388 3479909

E-mail

marketing@balarm.it

Giorni e orari

Da lunedì a venerdì, dalle
ore 9.00 alle 18.00



facebook.com/balarm.it



[@balarm.it](https://www.instagram.com/balarm.it)



t.me/balarmit