



ISTITUTO MAGISTRALE STATALE

“Regina Margherita”

Licei: Scienze Umane / Linguistico / Economico Sociale/ Musicale /
Coreutico P.tta SS. Salvatore, 1 - 90134 PALERMO
Codice Fiscale 80019900820 - Cod. Min. PAPM04000V – Cod. Univoco:
UFCXJ5 Tel. 091.334424 / 334043 - Fax 091.6512106
E mail: papm04000v@istruzione.it – papm04000v@pec.istruzione.it
www.liceoreginamargherita.edu.it

ISTITUTO MAGISTRALE STATALE
"Regina Margherita" di PALERMO
Prot. 0008429 del 04/05/2022
VI (Uscita)

All'Albo On Line
Amm.Trasparente
Sez. provvedimenti
amministrativi

OGGETTO: “Digital board: trasformazione digitale nella didattica e nell’organizzazione” Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020 - Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) – REACT EU Asse V - Priorità d’investimento: 13i - (FESR) “Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale e resiliente dell’economia” – Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell’economia - Azione 13.1.2 “Digital board: trasformazione digitale nella didattica e nell’organizzazione” - **Verifica CONSIP acquisto articoli pubblicitari - CNP: 13.1.2A-FESRPN-SI-2021-93 - CUP: B79J21023920006 - CIG: ZE9363EDF5.**

Il Dirigente Scolastico

- VISTA** la necessità di acquistare articoli per l’informazione e la pubblicità del progetto suddetto;
- VISTO** l’art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall’art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che tutte le amministrazioni statali centrali e periferiche, ivi comprese le scuole di ogni ordine e grado, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni stipulate da Consip S.p.A.;
- VISTO** l’art. 1, comma 450, della L. 296/2006, come modificato dall’art. 1, comma 495, della L. 208/2015 450, il quale prevede che «Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, [...] specificando tuttavia che «Per gli istituti e le scuole di ogni ordine e grado, [...] sono definite, con decreto del Ministro dell’istruzione, dell’università e della ricerca, linee guida indirizzate alla razionalizzazione e al coordinamento degli acquisti di beni e servizi omogenei per natura merceologica tra più istituzioni, avvalendosi delle procedure di cui al presente comma.
- VISTO** l’art. 1, comma 130 della **legge 30 dicembre 2018, n. 145** che ha, modificato l’art. 1, comma 450 della **legge 27 dicembre 2006, n. 296**, specificando che “le parole: « 1.000 euro », ovunque ricorrono, sono sostituite dalle seguenti: « 5.000 euro »”, innalzando pertanto la soglia per l’obbligo di acquisti sul ME.PA., da 1.000 euro a 5.000 euro;
- VISTA** la nota MIUR prot. n. 1711 del 28/01/2019, con la quale la Direzione Generale per le Risorse Umane e Finanziarie (DGRUF) ha messo a disposizione delle istituzioni scolastiche apposite istruzioni di carattere generale (c.d. “Quaderno n. 1”) relative all’applicazione del Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.);
- CONSIDERATO** che la categoria merceologica non rientra in quelle previste (*beni informatici e connettività*) dalla Legge 28 dicembre 2015 n. 208 - Legge di stabilità 2016;
- CONSIDERATO** che il servizio che si intende acquisire non è stata individuato dal Miur, ai sensi dell’Art. 43

c. 10 D.I. 28 agosto 2018, n. 129 e dell'Art. 43 c. 10 D.A. 28 dicembre 2018, n. 7753, come rientrante in un settore da ottenere obbligatoriamente **“ricorrendo a strumenti di acquisto e di negoziazione messi a disposizione da Consip S.p.A.”**;

ATTESTA

sulla base del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445 e ss.mm.ii. "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", che non è possibile esperire l'ordinativo tramite convenzione CONSIP, relativamente all'acquisto di targa pubblicitaria e etichette adesive personalizzate, per l'informazione e la pubblicità del progetto suddetto, in quanto in data odierna, gli stessi articoli non sono oggetto di Convenzione CONSIP, come è possibile vedere dalle immagini allegate al presente atto, **tratte in data 04/05/2022, dal sito www.acquistinretepa.it**:

The screenshot shows the Consip website interface for the 'acquistinretepa' portal. The search results are for 'targa' products, with 24,548 results found. The interface includes a search bar, navigation links, and a list of products. Three products are visible:

- TARGASYSTEM**: Fornitore TARGA-SYSTEM SRL, € 5.800,00/Licenza, MERCATO ELETTRONICO.
- targa 1**: Fornitore ARTIGIAN ARREDO DI GRUOSSO A.E.C.SNC, € 109,00/Pezzo, MERCATO ELETTRONICO.
- TARGAPON**: Fornitore ERELANCE DI NICOLA GALANTINO, € 50,00/Pezzo, MERCATO ELETTRONICO.

Each product listing includes an 'AGGIUNGI AL CARRELLO' button. The right sidebar shows search filters for 'Strumento' and 'Tipo Erogazione'.

The screenshot shows the Consip website interface for the 'acquistinretepa' portal. The search results are for 'etichette adesive personalizzate' products, with 30,123 results found. The interface includes a search bar, navigation links, and a list of products. Three products are visible:

- Etichette Adesive Personalizzate**: Fornitore LANZA UFFICIO SRL, € 0,50/Pezzo, MERCATO ELETTRONICO.
- Etichette adesive personalizzate**: Fornitore ECOPRINT, € 178,05/Confezione, MERCATO ELETTRONICO.
- Etichette adesive personalizzate**: Fornitore MORE MARKETING SRL, € 34,00/Confezione, MERCATO ELETTRONICO.

Each product listing includes an 'AGGIUNGI AL CARRELLO' button. The right sidebar shows search filters for 'Strumento' and 'Tipo Erogazione'.

Pertanto si procede all'acquisto dei beni sopra elencati, mediante affidamento diretto.

**Il Dirigente Scolastico
Prof. Domenico Di Fatta**

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa

