**Casa editrice musicale on line**

Il percorso intende proporre strumenti e conoscenze che favoriscano lo spirito d’impresa e lo sviluppo di un’idea imprenditoriale, con focus particolare sull’imprenditoria sociale e culturale-creativa, incentrata sulle vocazioni dei ragazzi e delle ragazze, valorizzando le loro scelte formative e la specificità degli indirizzi di studio presenti nel Liceo. Il gruppo di lavoro sarà composto da sottogruppi di circa cinque studenti e studentesse per ciascun indirizzo di studio, che integreranno le competenze via via sviluppate confluendo sinergicamente in un’unica idea progettuale: la realizzazione di una casa editrice musicale on line free.

**Contenuti e struttura dei moduli**

Il modulo tocca le seguenti tematiche, proposte a tutto il gruppo di lavoro, che successivamente si organizzeranno in quattro sottogruppi, dedicandosi allo sviluppo di specifiche azioni:

* FARE IMPRESA: cosa significa e come realizzare un’impresa sociale, quali sono i vincoli e le forme giuridiche, come reperire i fondi, lanciare un campagna di crowdfunding, coinvolgere sponsor di enti del terzo settore. Cosa significa sostenibilità e come garantirla. (segmento curato preferenzialmente da un sottogruppo di ragazze e ragazzi del liceo economico sociale);
* LA COMUNICAZIONE: come realizzare una pagina web, come deve essere strutturata da un punto di vista grafico per garantire attrattività e semplicità comunicativa, quali opzioni devono essere inserite per la sua fruibilità (registrazione, login e password, opzioni di ricerca per autore, per strumento etc.), quali per garantire informazione e trasparenza (informazioni sulla casa editrice e sulla modalità di finanziamento), quali per offrire recapiti per i contatti (email, numeri di telefono e orari, etc.). (segmento curato preferenzialmente da un sottogruppo di ragazzi e ragazze del liceo delle scienze umane);
* LA TRADUZIONE IN L2: come realizzare l’opzione di scelta della lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) nella pagina web e realizzazione della traduzione. (segmento curato preferenzialmente da un sottogruppo di ragazzi e ragazze del liceo linguistico);
* LA PRODUZIONE MUSICALE E L’OFFERTA FORMATIVA: uso delle tecnologie musicali per la produzione, registrazione, catalogazione tematica di brani musicali e suoni, la descrizione degli strumenti utilizzati, informazione sugli autori (giovani studenti e studentesse). Produzione e registrazione di interpretazione coreutica di brani musicali. Progettazione di seminari sulla storia della musica e di tutorial e demo per l’utilizzo delle tecnologie musicali, promozione e diffusione di eventi, costruzione di un link dedicato nella pagina web. (segmento curato preferenzialmente da un sottogruppo di ragazzi e ragazze del liceo musicale e coreutico).
* COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO: come proporre l’iniziativa, disseminarla nella progettualità e nella realizzazione e coinvolgere gli enti pubblici e privati che operano nel territorio. Come coinvolgere nella produzione enti del terzo settore che si occupano di ricerca e produzione musicale. (segmento curato da tutto il gruppo di lavoro).

Il gruppo di lavoro nel suo complesso sarà sensibilizzato, attraverso l’azione, sul delicato tema della responsabilità d’impresa e l’acquisizione di un codice etico;

Metodologie

Il modulo sarà affrontato in un assetto laboratoriale proponendo procedimenti operativi di problem posing and solving e decision making, creando così i presupposti per stimolare abilità imprenditoriale nel quadro EQF.

Obiettivi didattico-formativi

Valorizzare le vocazioni del territorio e le competenze degli studenti e delle studentesse, offrendo un modello d’impresa in grado di trasformarle in concrete opportunità;

Favorire l’utilizzo delle risorse umane, sociali, economiche esistenti in una prospettiva rinnovata di promozione dei beni comuni;

Promuovere la cultura d’impresa e dell’autoimprenditorialità, con attenzione all’ambito musicale e artistico, per favorire l’accesso alla cultura, all’inclusione e al rafforzamento della rete sociale. Un modello d’impresa che valorizzi sostenibilità, solidarietà e bellezza, che contribuisca alla creazione di dinamiche culturali, sociali ed economiche virtuose.

Valorizzare la specificità degli indirizzi di studio integrandoli in un’esperienza di coworking dove le differenti competenze si arricchiscono e si compensano, delineando competenze trasversali e di cittadinanza.

Coerenza con il PTOF

Il progetto è un ampliamento dell’offerta formativa d’Istituto, armonizza le specificità, esalta le vocazioni dei diversi indirizzi, valorizza le competenze specifiche degli studenti. Il Liceo Musicale e Coreutico si avvale sin dall’a.s. 2003/2004, dell’Orchestra Filarmonica e il Coro Polifonico dell’Istituto “Regina Margherita” di Palermo, composto da circa 90 soggetti. L’Orchestra e il Coro hanno realizzato oltre cento concerti. La formazione di Coro e Orchestra si è esibita alla presenza di alte personalità istituzionali nazionali ed internazionali ed è stata inserita in stagioni concertistiche di prestigio, coniugando attività artistica e impegno civile. Il Liceo Economico Sociale, con l’apporto epistemologico delle discipline, si qualifica come un’opportunità per gettare un ponte tra la scuola, il territorio e il mercato. Il Liceo delle scienze umane presta particolare attenzione ai luoghi e alle pratiche dell’educazione formale e non formale, ai servizi alla persona, al mondo del lavoro, ai fenomeni interculturali; alle metodologie relazionali e comunicative, anche relative alla media education. Il liceo linguistico ha una naturale vocazione allo scambio interculturale, al passaggio tra i diversi sistemi linguistici, al comunicare in vari contesti sociali e in situazioni professionali utilizzando diverse forme testuali.

Risultati attesi

Sviluppo dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell’autonomia mettendo in gioco specifiche vocazioni e competenze;

Potenziamento competenze organizzative e relazionali (capacità lavoro di squadra, di pianificazione, comunicazione).

Verifica e valutazione:

Le competenze acquisite saranno valutate in itinere attraverso questionari intermedi, prove strutturate, risoluzione di problemi, capacità degli studenti di contestualizzare le conoscenze con la pratica quotidiana.

Si innescheranno anche processi di autovalutazione degli alunni e alunne dei risultati raggiunti della loro efficacia e dei punti di criticità.

Al termine del modulo verrà rilasciato un attestato con la descrizione delle conoscenze e competenze acquisite, valido ai fini del riconoscimento del credito formativo, spendibile anche come competenze professionali.

Prodotto finale

Realizzazione di una casa editrice on line free.