



# ISTITUTO MAGISTRALE STATALE "REGINA MARGHERITA"

Licei: Scienze Umane / Economico Sociale / Linguistico / Musicale / Coreutico P.tta SS.  
Salvatore, 1 - 90134 PALERMO – Codice Fiscale 80019900820 Tel. 091.334424 /  
334043 - Cod. Min. PAPM04000V

Web - <http://www.liceoreginamargherita.edu.it>

E mail: [papm04000v@istruzione.it](mailto:papm04000v@istruzione.it) – Posta Certificata: [papm04000v@pec.istruzione.it](mailto:papm04000v@pec.istruzione.it).

Circ. n. 424

ISTITUTO MAGISTRALE STATALE  
"Regina Margherita" di PALERMO  
Prot. 0001757 del 01/02/2024  
V-1 (Uscita)

All'albo di Istituto  
Alle/gli studentesse/nti interessati  
delle classi 5F - 5E - 5A - 5B - 5N  
Ai Docenti ed ai docenti Tutor  
Ai Fiduciari dei plessi

**Oggetto: Attività di Orientamento a.s. 2023/24, Modulo 2 Dipartimento Culture e Società- Area Comunicazione- Percorso "Le professioni della comunicazione".**

Coerentemente a quanto deliberato al Collegio dei docenti del 11 Dicembre u.s. ed al DM n. 328 del 22 dicembre 2022", si comunica nell'ambito del Piano di Orientamento, la scansione oraria per le attività del 2° Modulo "Percorsi di Orientamento PNNR- Piano Nazionale Ripresa e Resilienza".

CLASSI QUINTE
<b>2° Modulo</b> <b>Percorsi nell'ambito del PNNR con i Docenti dei Dipartimenti di UNIPA</b> <b>PERCORSO: "Le professioni della comunicazione"</b> <b>Numero di ore previste: 12</b>
<b>Finalità generale del Percorso:</b> 1) Conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive. 2) Fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata alla metodologia di apprendimento al metodo scientifico. 3) Autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse. 4) Consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale. 5) Conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.
<b>Obiettivi del corso e di ciascun modulo:</b> Il corso mira a fornire informazioni di base sulla storia e sulle trasformazioni dei media, dalla nascita della televisione alla rivoluzione digitale fino ad arrivare alle tecnologie immersive di realtà virtuale.

Si mostreranno agli studenti quali sono e come si stanno sviluppando alcuni dei fenomeni emergenti della comunicazione contemporanea ed in che modo queste tematiche intercettino i saperi scolastici.

Il corso intende ragionare insieme agli studenti sui cambiamenti non solo tecnologici dei media ma anche sui nuovi stili comunicativi, sui linguaggi adottati, sul cambiamento del pubblico, ma anche sui conseguenti cambiamenti nelle figure professionali coinvolte nel mondo dei media.

Come cambia la figura del pubblicitario con internet e i social media? E come cambia anche quella di giornalista?

Come si possono integrare le tecnologie immersive come la Realtà Virtuale e la Realtà Aumentata con la pubblicità tradizionale o la valorizzazione dei beni culturali, ad esempio?

I seminari ha un taglio empirico, con la presentazione e discussione di esempi tratti dal mondo della televisione, dell'informazione, del marketing, della pubblicità, della digitalizzazione dei musei, della realtà virtuale, al fine anche di far comprendere concretamente agli studenti i cambiamenti in atto nella fruizione dei media, dei beni culturali, dell'informazione e in generale della cultura.

In particolare:

- modulo a) "Storia ed evoluzione dei media": nascita e sviluppo della tv in Italia e all'estero – i generi televisivi – come è cambiata la comunicazione televisiva oggi (3h)

- modulo b) "Pubblicità ai tempi di internet": cosa è la pubblicità – le trasformazioni della pubblicità e della comunicazione di marca – internet e i nuovi linguaggi audiovisivi (3h)

- modulo c) "Social media e comunicazione": retoriche e linguaggio dei social media – nuove professioni della comunicazione digitale (3h)

- modulo c) "Realtà virtuale per la comunicazione e i beni culturali": cos'è la realtà virtuale – campi di applicazione (marketing, beni culturali, educazione, commercio etc.) - il futuro della comunicazione: creare contenuti per la realtà virtuale (3h)

**Referente dell'Istituzione per il Programma di Orientamento:**

prof. Ilaria Ventura Bordenca

**Modalità di gestione:**

Le attività si svolgeranno nei giorni ed all'orario di seguito indicati presso il Teatro Gregotti, Campus viale delle Scienze dell'Università di Palermo:

**6 Febbraio 2024** - dalle ore 9.00 alle ore 13.00

**7 Febbraio 2024** dalle ore 14.00 alle ore 18.00

**21 Febbraio 2024** dalle ore 14.00 alle ore 18.00

**Classi interessate (l'elenco dei partecipanti viene riportato sul registro di classe):**

**5F - 5E - 5A - 5B - 5N**

I partecipanti, muniti di autorizzazione, si recheranno in modo autonomo presso il Teatro Gregotti, Campus viale delle Scienze dell'Università di Palermo, secondo gli orari sopra indicati dove incontreranno i docenti accompagnatori.

Sarà cura dei docenti dei rispettivi C.d.C. e dei Tutor Orientatori sensibilizzare le/gli studentesse/nti alla partecipazione ribadendo che, in caso di assenza, le ore non potranno essere recuperate se non attraverso attività altre eventualmente concordate con i docenti del C.d.C.

Per ulteriori informazioni, contattare la prof.ssa Minaudo.

Il Dirigente Scolastico

Domenico Di Fatta

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e ss.mm.ii. e sostituisce il documento cartaceo con firma autografa.