Titolo:

Promozione e salvaguardia del patrimonio paesaggistico e/o artistico

Descrizione

Il percorso intende fornire ai partecipanti strumenti e diffondere conoscenze riguardanti l’imprenditorialità, la cultura d’impresa e lo sviluppo di un’idea imprenditoriale, con focus particolare sull’imprenditoria sociale e culturale-creativa.

Contenuti e struttura dei moduli

Il modulo sarà articolato in tre fasi che affronteranno i seguenti temi:

• Imprenditorialità e sviluppo d’impresa: si introdurrà il tema dell’imprenditorialità, attraverso l’esperienza pratica dello sviluppo di un’idea imprenditoriale che riguardi il recupero, la promozione e la salvaguardia di un bene paesaggistico e/o artistico. I partecipanti saranno divisi in gruppi da 4-6 persone che, a partire dalla proposta di una propria idea imprenditoriale, elaboreranno un modello di business in tutti i suoi aspetti. Attraverso l’utilizzo del Business Model Canvas i gruppi di lavoro svilupperanno le proprie idee, mettendo a fuoco: target di clientela, proposta di valore, canali di distribuzione, attività, risorse e partner chiave, modello di ricavi e struttura dei costi.

Successivamente sarà introdotto il tema dello storytelling e della comunicazione in pubblico. I gruppi prepareranno una breve presentazione in slide dell’idea imprenditoriale sviluppata. A conclusione del modulo sarà organizzato un momento di restituzione pubblica delle idee sviluppate dai ragazzi, sotto forma di brevi presentazioni multimediali, sul modello delle conferenze TEDX statunitensi.

• Si focalizzeranno le caratteristiche dell’imprenditoria sociale e culturale. Il percorso partirà dalla distinzione tra impresa profit e impresa non profit, attraverso la distinzione di obiettivi, vincoli e principali forme giuridico-organizzative dei due settori, per arrivare a delineare una definizione di impresa sociale. Chiariti questi concetti chiave, i partecipanti si confronteranno con esperienze di imprese sociali e culturali locali in un ciclo di incontri-dibattito con imprenditori siciliani.

• Il valore generato dall’impresa: tra impatto economico, sociale ed ambientale. In questa fase gli studenti saranno chiamati a riflettere sulla rilevanza sociale dell’impresa qualora essa orienti la sua azione secondo obiettivi etici, ambientali e di inclusione sociale. Questo porterà ad affrontare il concetto di stakeholder e a riflettere sulle diverse forme di valore che possono essere sviluppate da un’impresa, in termini non solo di valore economico, ma anche sociale, culturale e ambientale. Per comprendere le conseguenze dell’azione imprenditoriale, i partecipanti saranno chiamati, attraverso esperienze ludiche, a personificare i diversi portatori d’interesse (stakeholder) coinvolti dall’azione imprenditoriale (proprietari, lavoratori, clienti, beneficiari, Stato, rappresentanti della società civile, etc.). Il modulo si concluderà con una riflessione sul concetto di impatto sociale ed ambientale e sulle principali metodologie per la misurazione d’impatto, introducendo a titolo esemplificativo quelle ad oggi più utilizzate.

Metodologie

Il modulo sarà svolto attraverso momenti laboratoriali, in cui i partecipanti lavoreranno in gruppo, sotto la guida e la facilitazione del conduttore del modulo. Alla proposta si aggiungeranno interventi di giovani imprenditori culturali e sociali siciliani, in cui i ragazzi potranno confrontarsi in modo diretto con l’esperienza di chi è attivo sul territorio.

Ulteriore elemento metodologico utilizzato sarà quello ludico, che, vista la grande potenza del gioco in termini di coinvolgimento emotivo e team building, supporterà le attività.

Obiettivi didattico-formativi

Competenze trasversali sviluppate nei moduli:

lavoro in gruppo; gestione del tempo e delle scadenze; spirito d’iniziativa; comunicazione efficace e presentazione in pubblico;

pensiero critico; problem solving.

Competenze tecnico-specifiche sviluppate nei moduli: elementi di business modeling,

linguaggio specialistico di ambito economico e sociale; uso del business model Canvas;

uso del Value Propostion Canvas; marketing e comunicazione d’impresa; elementi di base dell’economia del settore non profit; elementi di stakeholder theory.

Risultati attesi

Creazione di figure competenti in grado di creare business diffuso sia economico che di vita e generare valore per la collettività;

Sviluppo di competenze tecnico professionali e trasversali;

Crescita personale del singolo, sviluppo delle sue capacità relazionali, di leadership e organizzative per riuscire ad agire e operare concretamente;

Prodotto finale

Realizzazione o simulazione di un’impresa per la salvaguardia e promozione di un bene paesaggistico e/o artistico. Documentazione multimediale del percorso.